

**Allegato 2**

**FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA REGIONALE PROMOSSE DA ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO E ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE DI CUI ALL'ART. 5 DEL CODICE DEL TERZO SETTORE - ANNO 2019**

**Relazione finale**

inerente la descrizione dell'attuazione degli interventi realizzati, la loro efficacia, il loro impatto sociale e gli obiettivi conseguiti



MINISTERO del LAVORO  
e delle POLITICHE SOCIALI



Denominazione dell'ente (soggetto proponente/capofila)	SOCIALFRENTANOSANGRO
Tipologia giuridica	<input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO <input type="checkbox"/> ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE
Titolo progetto	RI-CREIAMOCI
Codice fiscale	90029860690
Indirizzo	VIA PER FOSSACESIA 168 LANCIANO (CH)
Telefono	087240539 - 3339310456
E-mail	<a href="mailto:info@socialfrentanosangro.org">info@socialfrentanosangro.org</a>
PEC e-mail	<a href="mailto:associazionesocialfrentanosangro@pec.it">associazionesocialfrentanosangro@pec.it</a>
Url sito internet	<a href="http://www.socialfrentanosangro.org">www.socialfrentanosangro.org</a>
Legale rappresentante (cognome, nome e-mail, telefono, cellulare)	CIANCI LUCIA <a href="mailto:lucia7863@gmail.com">lucia7863@gmail.com</a> 3339310456
Referente del progetto (cognome, nome e-mail, telefono, cellulare)	LAURIA CHIARA <a href="mailto:chiaralauria23@gmail.com">chiaralauria23@gmail.com</a> 3206276269
Referente amministrativo del progetto (cognome, nome e-mail, telefono, cellulare)	LAURIA LUIGI <a href="mailto:lauria31@gmail.com">lauria31@gmail.com</a> 3339310456

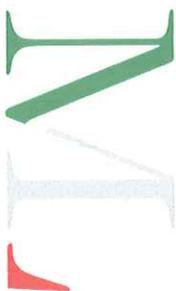
### **1. Contesto di riferimento ed eventuali criticità riscontrate nella realizzazione del progetto**

*Il Progetto "Ri-creiamoci" nasce da un monitoraggio attento da parte dell'Associazione Social Frentano Sangro che opera sul territorio Frentano, Sangro, Sangro Aventino e nel Vastese occupandosi dei bisogni della famiglia intesa come fusione di giovani, adulti e anziani. L'impatto che l'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19, ha avuto sul tessuto sociale Abruzzese, ha amplificato condizioni di fragilità, smarrimento e disordine nella vita quotidiana già esistenti. Durante la fase di lock-down sono emerse nuove necessità e si sono aggravate condizioni già difficili di esclusione ed emarginazione sociale. Le condizioni delle classi più disagiate si sono inasprite ancora di più con l'aumento delle differenze di opportunità. I bambini sono diventati più introversi o iperattivi e gli adulti si sono ritrovati in condizioni lavorative precarie. In accordo con il periodo post-Covid e con gli obiettivi delineati dall'Agenda 2030 abbiamo espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma soprattutto sul piano economico e sociale. Le attività svolte dal Progetto hanno voluto, da subito, allontanare l'isolamento sociale creando nello stesso tempo informazione e formazione, riscoprendo anche una nuova dimensione del tempo fatta di ritmi più lenti che richiedono pazienza e cura. Il Progetto Ri-creiamoci ha promosso il welfare sociale e territoriale coinvolgendo i comuni e le Proloco di Montebello Sul Sangro e di Tornareccio che hanno da subito sposato le iniziative favorendo l'interscambio di emozioni ed esperienze ed ambientando i laboratori in aree verdi per favorire la salvaguardia ambientale e la sostenibilità.*

## 2. Descrizione dell'attuazione degli interventi realizzati

Il progetto è iniziato il 15 Febbraio con il reclutamento di figure professionali per la realizzazione dei laboratori, per i servizi social media e per il percorso formativo per l'orientamento al lavoro. La campagna di promozione e sensibilizzazione sui social media e sul sito internet è iniziata il 25 Marzo. Abbiamo creato un piano completo e costante, dinamico nel tempo, per affermare la presenza sul web sia per l'informazione che per le adesioni al Progetto RI-Creiamoci. La spesa prevista ed affrontata per la suddetta parte è stata di 4.732,04€.

Il mese di Aprile è servito per il reclutamento di bambini, ragazzi ed adulti per le attività di Progetto e per gli adempimenti burocratici previsti con annesse spese per la Progettazione, Segreteria, l'assicurazione e la fidejussione 7.077,78€. Il percorso di sette laboratori: "Distanti ma con tatto", "Argilla che passione", "Gessetti, colori e profumi", "Orto in cassetta", "Una piramide di salute, mangia sano responsabilmente", "Alla scoperta del Dna" e "Pestiamo insieme" è iniziato il 10 Maggio nella nostra sede in Via Per Fossacesia 168. Abbiamo suddiviso i bambini in gruppi da 12 nel pieno rispetto delle norme anti-Covid. - Il primo gruppo ha svolto le attività nelle seguenti date: 10/05-12/05-17/05-19/05-24/05-26/05-31/05-7/06-9/06. - Il secondo gruppo ha svolto le attività nelle seguenti date: 14/06-16/06-21/06-23/06-28/06-30/06-5/07-7/07-12/07. - Il terzo gruppo ha svolto le attività nelle seguenti date: 15/06-18/06-22/06-25/06-29/06-2/07-6-/07-14/07-16/07. - Il quarto gruppo ha svolto le attività nelle seguenti date: 19/07-21/07-26/07-28/07-2/08-4/08-9/08-11/08-13/08. Attraverso la sensibilizzazione e la campagna social, la Proloco del Comune di Tornareccio ed il Comune di Montebello sul Sangro ci hanno contattati per svolgere i nostri laboratori presso le loro aree verdi per favorire l'interscambio e il welfare territoriale e la salvaguardia ambientale. I laboratori sono stati effettuati nel Comune di Tornareccio presso l'area verde della Proloco dandoci la possibilità di ospitare 55 bambini e ragazzi nelle giornate del 13 e 20 Luglio. Nel Comune di Montebello Sul Sangro i laboratori sono stati realizzati in un'unica giornata il 10 Agosto presso la Villa Comunale per un totale di 15 bambini. I laboratori manipolativi e creativi, emozionali e formativi hanno contrastato le condizioni di fragilità e di svantaggio, promuovendo i legami sociali e la partecipazione. Esperienze che hanno fatto acquisire a bambini e ragazzi sicurezza, autostima e conoscenza tanto da farli diventare attori del cambiamento ed in un futuro adulti più consapevoli. Per ragazzi ed adulti abbiamo iniziato il corso dedicato all'orientamento per l'inserimento o il reinserimento lavorativo il 10/06 per un totale di 10 ore. Promuovendo la legalità e la sicurezza sociale nei rapporti di lavoro, l'inclusione lavorativa ed analizzando le nuove tipologie lavorative emerse nel periodo pandemico. I nostri tutor hanno fornito loro informazioni utili, supporto tecnico per la stesura di un curriculum idoneo e spendibile con occasioni di ascolto, scambio e confronto. La spesa affrontata per espletare tutte le attività sopra riportate è di 18.823,60€. Negli importi riportati nella descrizione sono escluse le spese generali di funzionamento del punto G sostenute dalla stessa Associazione per l'importo di 5.555,55€.

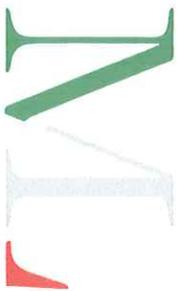


MINISTERO del LAVORO  
e delle POLITICHE SOCIALI



### 3. Efficacia degli interventi realizzati

*Gli interventi realizzati nel progetto hanno operato su più piani differenti per affermare una visione integrale finale delle diverse dimensioni dello sviluppo. Le attività laboratori ludico-ricreative, teatrali e manipolative hanno promosso il welfare sociale e territoriale favorendo le relazioni di comunità con l'interscambio di emozioni ed esperienze. Il percorso incentrato sulla creazione di un curriculum vitae ad hoc, con approfondimenti sulle metodiche per lo smart-working e l'orientamento lavorativo, ha rafforzato le skills dei partecipanti e fatto acquisire loro sicurezza, autostima e conoscenza. I laboratori volti alla promozione della salvaguardia ambientale, della sana alimentazione e della sostenibilità hanno avvicinato i bambini ed i giovani alla biodiversità e al mondo vegetale.*



MINISTERO del LAVORO  
e delle POLITICHE SOCIALI



#### 4. Impatto sociale

*L'incremento del numero dei cittadini in condizione di fragilità ha fatto sì che emergessero nuovi bisogni nel territorio Frentano. L'impatto di queste situazioni difficili ha richiesto interventi di ricostruzione sociale: attività di sostegno improntate sul benessere e sulla conoscenza ed attività volte al supporto tecnico per l'inserimento e il reinserimento nel mondo del lavoro. Gli interventi sono stati di supporto e sostegno alle famiglie, hanno promosso le reti sociali e relazionali significative, hanno fornito importanti punti di riferimento in caso di disorientamento familiare o in condizioni di fragilità e hanno favorito l'integrazione e la partecipazione alla vita comunitaria per contrastare solitudini e isolamento sociale.*

#### 5. Innovazione sociale<sup>1</sup>

L'innovazione sociale del Progetto è da ricondursi al Percorso ideato per soddisfare i bisogni sociali creando nuove relazioni e nuove collaborazioni anche con i Territori circostanti e non come i Comuni di Tornareccio e Montebello sul Sangro, favorendo la fase di post-emergenza e allontanando le condizioni di fragilità e di svantaggio.

<sup>1</sup> Attività, servizi e modelli che soddisfano bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni, accrescendo le possibilità di azione per le stesse comunità di riferimento) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni, accrescendo le possibilità di azione per le stesse comunità di riferimento.

## 6. Risultati concreti

I destinatari del Progetto sono stati:

-Famiglie e minori per un totale di 600 persone con un'età anagrafica compresa tra 5 e 40 anni;  
-Disabili per un totale di 50 persone con una età compresa tra i 5 e i 55 anni;

- Poverità e adulti disagiati per un totale di 20 persone di età compresa tra i 5 e i 40 anni.

Le azioni intrinseche di Ri-creiamoci hanno allontanato l'isolamento sociale, ridotto le difficoltà delle persone più svantaggiate creando informazioni e formazione. Il percorso volto all'orientamento lavorativo rappresenta, per la quasi totalità dei ragazzi, uno dei più importanti processi decisionali della vita, soprattutto in questo periodo con le nuove modalità lavorative. Questo processo necessita di una guida in grado di attivare informazioni utili, supporto tecnico con occasioni di ascolto, scambio e confronto. I laboratori creativi, ludico e manipolativi, invece, sono ideati per promuovere la socialità e far apprendere una nuova dimensione del tempo, fatta di ritmi più lenti che richiedono pazienza e cura. I risultati concreti sono stati: l'incremento delle conoscenze e delle competenze complesse e specifiche allo scopo di creare reti sociali significative; maggiore partecipazione alle attività di socializzazione; miglioramento della qualità della vita; incremento del benessere psicofisico; accrescimento delle social Skills. La crescita sociale quantificata riscontrata è stata del 70%.

Abbiamo riscontrato, inoltre grande interesse e partecipazione nonostante le paure dovute all'emergenza sanitaria. Il Comune di Montebello sul Sangro e di Tornareccio hanno fortemente voluto che le attività del Progetto si svolgessero anche nel loro territorio tessendo una rete sociale importante.

## 7. Riepilogo delle attività svolte - CRONOPROGRAMMA

Attività	31/10/2021						
	1	2	3	4	5	6	7
1 Laboratori ludici, creativi, manipolativi e formativi							
2 Corsi di orientamento al lavoro							
3 Giornata finale							

## 8. Risorse umane

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di risorse umane impiegate – esclusi i volontari - per la realizzazione del progetto

Numero	Tipo attività svolta (1)	Ente di appartenenza	Livello di Inquadramento professionale (2)	Forma contrattuale (3)	Spese effettiva e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario
1	1	A		Collaborazione esterna	€2.777,78
2	2	B1		Libero professionista	€960,00
3	1	C1		Collaborazione esterna	€2.000,00
4	5	D1		Collaborazione esterna	€7400,11
5					
6					
7					
8					
9					
10					

(1): "Attività svolta": indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

(2) Livello di inquadramento professionale: specificare per gruppi uniformi le fasce di livello professionale così come previsto nella "Sez. B – Spese relative alle risorse umane" della Circ. 2/2009, applicandole per analogia anche riguardo al personale dipendente (vedi nota n° 3 sotto riportata).

(3): "Forma contrattuale": specificare "Dipendente" se assunto a tempo indeterminato o determinato; "Collaboratore esterno" nel caso di contratti professionali, contratto occasionale ecc.

## 9. Volontari

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di volontari coinvolti nella realizzazione del progetto

	Numero	Tipo attività svolta (1)	Ente di appartenenza	Spese effettiva e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario
1	2	A	SOCIALFRENTANOSANGRO	0
2	10	B	SOCIALFRENTANOSANGRO	0
3	5	C	SOCIALFRENTANOSANGRO	0
4	10	D	SOCIALFRENTANOSANGRO	0
5				
6				
7				
8				

(1): "Attività svolta": indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali - es. docenti, tutor, esperti".

### 9.1 % Volontari/risorse umane coinvolte nel progetto/iniziativa (1)

Abbiamo coinvolto 27 volontari per le varie attività di laboratorio, per la progettazione, per la sensibilizzazione e informazione, per il monitoraggio e per l'organizzazione delle attività stesse del Progetto. Invece i collaboratori esterni abbiamo usufruito di 9 unità pari 33%

(1): Deve essere garantito, a seconda della natura giuridica del soggetto beneficiario, il rispetto degli artt. 33 e 36 del Codice del Terzo settore (D.lgs. 117/2017), riferiti al numero massimo dei lavoratori impiegati nelle attività che non può essere superiore al cinquanta per cento del numero dei volontari.

## 10. Collaborazioni

Nessuna

## 11. Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi (delegati)

Nessuna

## 12. Valutazione/comunicazione/pubblicità

Per la conferenza stampa, la presentazione del Progetto e le informazioni in itinere abbiamo utilizzato i quotidiani, i social Network, il sito web della Onlus, le locandine/volantini pubblicitari.

Abbiamo scelto di utilizzare per la comunicazione soprattutto il nostro sito internet [www.socialfrentanosangro.org](http://www.socialfrentanosangro.org) e le nostre pagine Facebook e Instagram e ideando una vera e propria campagna pubblicitaria. L'attività di comunicazione è stata efficace al 100% riscontrando effetti positivi e grande partecipazione.

Abbiamo monitorato la partecipazione e la richiesta attraverso questionari e feedback dei social network.

## 13. Varianti progettuali

Non sono state applicate varianti progettuali.

## 14. Pubblicità

Sono state rispettate le forme di pubblicità previste dall'art. 14 dell'avviso.

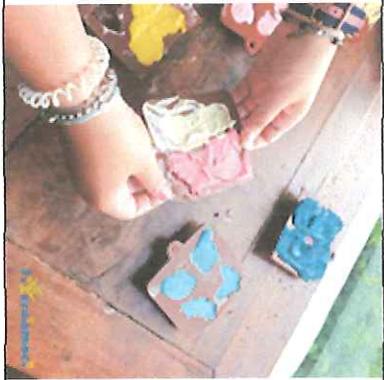
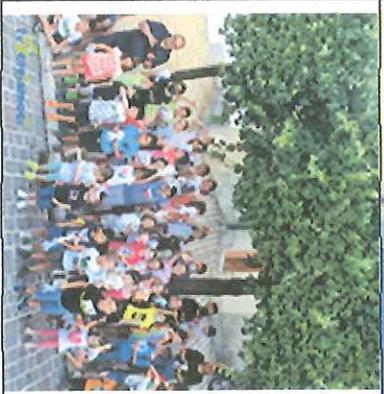
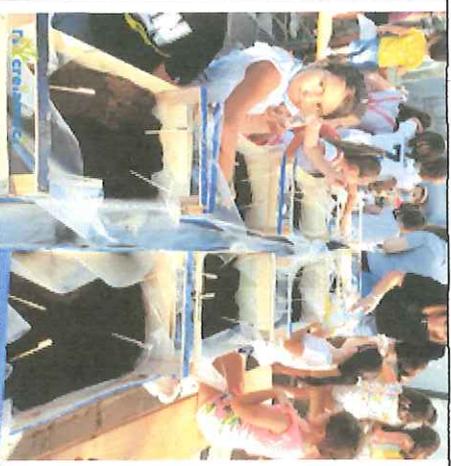
Sono state rispettate le forme di pubblicità previste dall'art. 14 dell'avviso e le misure/modalità adottate. Inseriamo di seguito alcune delle foto inerenti al Progetto ed il sito [www.socialfrentanosangro.org](http://www.socialfrentanosangro.org) dove poter visionare il crono programma, le locandine, le immagini, i video (tenendo conto delle liberatorie concesse) e gli articoli giornalistici inerenti al progetto.

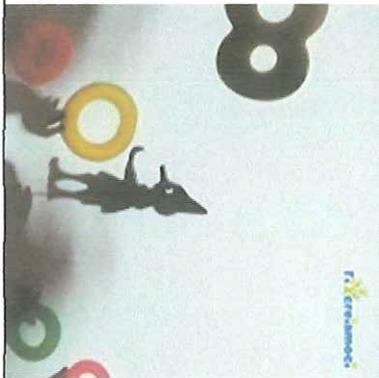
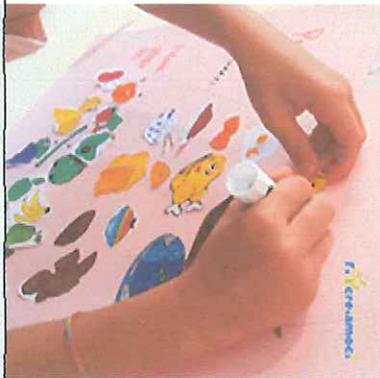
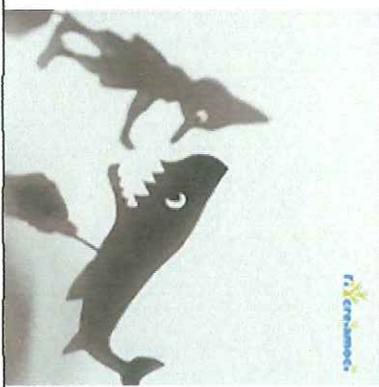
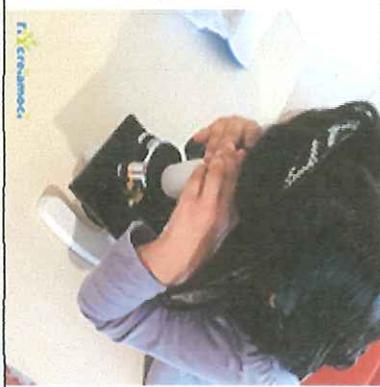


MINISTERO del LAVORO  
e delle POLITICHE SOCIALI



REGIONE  
ABRUZZO





# VI

MINISTERO del LAVORO  
e delle POLITICHE SOCIALI

REGIONE  
ABRUZZO



Lanciano, li, 16 Dicembre 2021

Il Legale Rappresentante dell'Ente  
(soggetto proponente/capofila)

Associazione Di Volontariato  
**SOCIALEFRENTANOSANGRO**  
Via Per Fossacesia, 168  
66034 Lanciano (Ch)  
C. F. 90029860690

Firma e timbro

Il PRESIDENTE  
D. LANCIANO

**LANCIANO** 16 DIC. 2021